



Freuen sich über einen von drei Twister 2010: v.l.: Freddy Mautendorfer, Karlheinz Fessler, Claudia Zarfl, Barbara Kuttinig, Gerd Bacher, Verena Krainer

MIT KAERNTEN.TV BEIM TWISTER 2010 VOLL IM BILDE.

Die Werbeagenturen Mautendorfer und txt.buero haben beim Twister 2010 im Congresscenter Villach abgeräumt. Insgesamt fegten 3 Twister in ihre Agenturen! Einer davon für das Inserat „kaernten.tv“.

5 x nominiert, 3 Twister gewonnen, einer davon in der Kategorie „Kleine Zeitung Mediapreis“ für das beste Inserat. Zu den sieben gläsernen Kärntner Werbetrophäen, die nur alle zwei Jahre vergeben werden, gesellen sich jetzt noch drei weitere dazu:

Die Jury lobte besonders den Preis in der Kategorie „Online kreativ“, den man für die eige-

ne Website www.mautendorfer.at abräumte. Die Kampagne für das Viersternelandgenusshotel „Forelle“ am Weissensee überzeugte beim KMU-Preis der Kelag mit großer Wirkung bei geringem Budget.

Live. Jederzeit abrufbar. Ungefiltert.

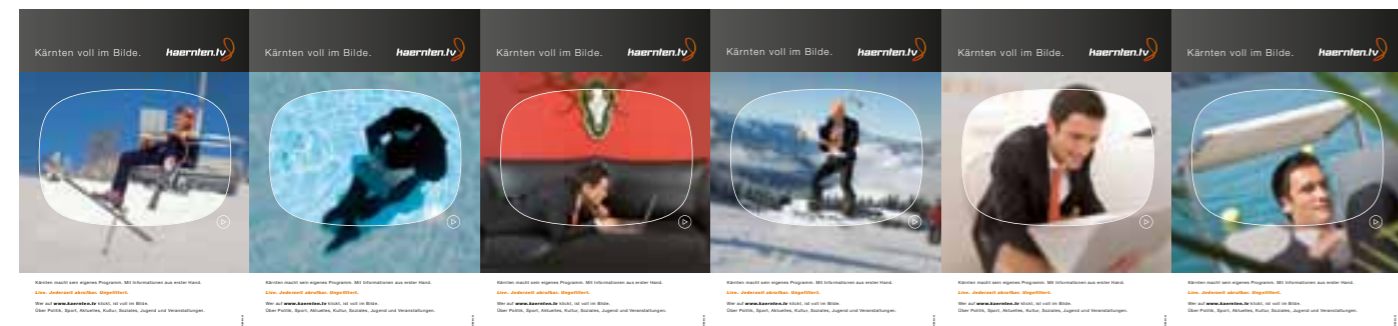
„Voll im Bilde“ ist man mit dem Kleine Zeitung Mediapreis. Denn das Inserat für www.ka-

ernten.tv, den beliebten Kärntner Internet-TV-Sender, kam bei den Lesern der Kleinen Zeitung am besten an.

Peter Scharck, Chef von kaernten.tv und gleichzeitig Auftraggeber freut sich: „Dieser Preis ist ein schöner Beweis dafür, dass nicht nur die Breitbandinitiative mit der flächendeckenden Basisversorgung mit Breitband-Internet in Kärnten ankommt und bewegte Bilder

im Internet, sondern auch die Werbung dafür.“ In einem aufwändigen Fotoshooting wurde das kaernten.tv-Testimonial eingesetzt, das immer in den Mittelpunkt des Bildschirms rückt und in jeder Situation, egal ob vom Swimmingpool oder Sessellift aus, über www.kaernten.tv voll im Bilde ist.

Mit der Kampagne „Voll im Bilde“ gewann man den dem Kleine Zeitung Mediapreis



STARKE PARTNER – STARKE KOOPERATIONEN.

Von Win-Win-Situationen profitieren, um gemeinsam Ziele zu erreichen, heißt die Devise.

Peter Scharck, Chef von kaernten.tv, ist davon überzeugt, dass man seine Marktposition nur langfristig sichern und Wettbewerbsvorteile erschließen kann, wenn man Kooperationen eingeht. „Synergieeffekte erzeugen und gemeinsame Ziele besser, schneller und nachhaltiger erreichen war immer vorrangiger Antrieb für unser Handeln innerhalb der erfolgreichen Breitbandinitiative Kärnten.“ so Peter Scharck.

Print- und Webpartner.

Auch mit der Webplattform www.blitzlicht.at und der blitzlicht.revue gibt es seit geraumer Zeit eine erfolgreiche Kooperation, von der beide Seiten profitieren, wie die Statistiken beweisen.

Globalisierung und Regionalisierung sind kein Widerspruch.

Um den regionalen Ansprüchen noch gerechter zu werden, wird zukünftig verstärkt auf die regionalen User Rücksicht genommen und mit einzelnen Kärntner Regionen kooperiert. Neben dem Mölltal wird demnächst ein umfassendes, regionales Programm aus Südkärnten zu sehen sein. Peter Scharck: „Wir sind der Meinung, dass jeder User aus jedem Winkel Kärntens das Recht auf Unterhaltung und abwechslungsreiche Information hat. Live. Jederzeit abrufbar. Und ungefiltert.“ Es ist anzunehmen, dass sich weitere Regionen dieser zukunftsweisenden Initiative anschließen werden!

Erfolgreiche Breitbandinitiative Kärnten.

Möglich wurde die flächendeckende kärntenweite Basisversorgung allerdings erst durch die Breitbandinitiative Kärnten, die von der Europäischen Union ausgezeichnet wurde und für die Peter Scharck verantwortlich zeichnet.

